

# THIBAUT VALEZ (32 ANS)

+33 (0)6 85 55 75 42 | THIBAUT.VALEZ@GMAIL.COM | HTTPS://WWW.TTVZ.FR



## Innovation Product Manager / Coach agile (indépendant)

- Pensée stratégique | Amélioration continue (Lean StartUp, OKR, Growth, ...)
- Agile [Scrum (PO et Scrum master certifié), Safe (bientôt certifié)]
- Compréhension / direction des enjeux techniques web et accompagnement aux pratiques DevOPS

## 9 ANS D'EXPÉRIENCE

Bientôt 10 ans d'expérience professionnelle dans le domaine du numérique: des débuts en tant que développeur full stack, en passant par les rôles de TechLead (CTO), Scrum Master, DevOps ou encore Product Owner puis PM. L'aventure est riche et les domaines d'activités rencontrés le sont tout autant.

- 5 ans en agence conseil
- 2 ans et demi en ESN
- Bientôt 3 ans en tant qu'indépendant
- Formateur du Bac +1 à +5 en gestion de projet et agilité pour la deuxième année

## PRODUCT MANAGER TOURNÉ VERS L'INNOVATION AVEC UN BACKGROUND TECHNIQUE

### Des expertises organisationnelles et techniques :

- Product Management : Analyse et veille de marché, Roadmap, OKR, Lean startup, Design Thinking, Growth, Backlog, Delivery, Analytics (App Web, App Mobile, Business Intelligence), Recrutement ciblé
- Organisation Agile : Accompagnement et transformation numérique, Animation d'ateliers, Budgets, Reporting, Kanban, Scrum (certifié), SAFe (en cours de certification)
- Développement web et mobile: Je continue à entretenir certaines « stacks » via des projets R&D pour comprendre les derniers enjeux techniques du marché: React, Svelte, NodeJS par exemple.
- DevOps : Accompagnement aux pratiques, Déploiement continu, Industrialisation et automatisation

## ADAPTABILITÉ ET AMÉLIORATION CONTINUE => ACCOMPLISSEMENT DES OBJECTIFS

### Mon objectif minimum :

- Analyse du contexte concurrentiel, de l'état du marché, veille technologique pour valider la vision business.
- Création d'une roadmap jusqu'à la livraison d'un produit minimum viable à minima.
- Enrichissement de la vision business par une vision technique pour, par exemple, identifier de nouveaux leviers de rentabilité (data, synergie entre outils technique, ...)
- Faciliter et stimuler les échanges entre équipes (aussi bien techniques que business)
- Faire entrer le développement produit dans un cycle de vie vertueux jusqu'à l'industrialisation

Pour en savoir plus sur moi et mes objectifs, n'hésitez pas à vous rendre sur mon site web où j'ai essayé d'aller plus loin sur ce que je fais via une séance de questions / réponses : <https://www.ttvz.fr/about>

## PRINCIPALES MISSIONS RÉALISÉES (DÉTAILS CHRONOLOGIQUE PAGES SUIVANTES)

(CI-DESSOUS, L'ORDRE N'EST PAS CHRONOLOGIQUE, ELLES SONT CLASSÉES PAR ORDRE D'IMPORTANCE DANS LA CONSTRUCTION DE MON IDENTITÉ PROFESSIONNELLE)



clubcitrus

### Product Manager

**Pourquoi elle est importante pour moi ?** Dernière mission et des produits avec un sens ! Naturellement agile, de la définition du produit au suivi du développement. Création de partenariats opérationnelles, stratégiques et financiers et recherche d'investissement. J'ai pu mettre en place la palette d'outils du product management au service d'une vision moyen et long terme solide.

K E R I N G



VIA KEYRUS  
insight into value

### Product Owner & Accompagnement à DevOps

**Pourquoi elle est importante selon moi ?** Mener des projets agiles pour un client dynamique et engagé. Ceci dans un contexte international, une gestion en anglais et des équipes en offshore. Une véritable évolution et de la transformation de bout en bout. De la satisfaction finale pour toutes les parties et surtout au niveau des utilisateurs finaux. Une ambiance constructive.



DigiSthesia

Aktome.



L'ORÉAL  
PARIS



VIA LOYALTY COMPANY

### Product Manager

**Pourquoi elle est importante pour moi ?** Un environnement startup, stimulation intellectuelle permanente, des enjeux business et techniques pointus. Une nécessité d'avancer vite et bien. Des sujets motivants à chaque instant !

### Coaching Agile & Tech Lead Front

**Pourquoi elle est importante selon moi ?** Première mission en tant qu'indépendant. Un environnement startup créatif et des enjeux business stimulants. Mise en place d'un environnement produit, accompagnement de l'équipe et du client vers l'agilité.

### Scrum Master & Tech Lead Front

**Pourquoi elle est importante selon moi ?** Première mission en régie chez le client.

### Scrum Master & Tech Lead

**Pourquoi elle sont importantes selon moi ?** Mes premiers projets en tant que Scrum Master et Techlead. Des enjeux business et techniques importants (gestion de la donnée, usage client, données marketing, qualité de code, ....) Stimulation permanente!

# DÉTAILS DES MISSIONS – 2021



## Product Manager

Santé

Mai 2020 – Novembre 2021

### OBJECTIF

L'association Club Citrus Nature et Sport est une association sportive de loi 1901 qui vise à lutter contre l'excès de sédentarité et les addictions aux produits numériques grâce à l'activité sportive en nature.

Dans ce contexte, l'association développe également des produits digitaux à destination des entreprises, d'autres association et de personnels de santé spécialisés visant à la détection et au suivi de pathologies en liant avec la sédentarité et l'addiction.

### RÉALISATIONS

- Définir le positionnement du produit à moyen et long terme. Etablir la stratégie à mettre place pour concrétiser l'objectif de chaque produit.
- Créer des liens entre les produits et créer de la synergie entre les équipes. Organisation basé sur des features teams.
- Liaison de partenariats opérationnelles et stratégiques & Mapping de la concurrence et veille.
- Evaluer les retombées de chaque produit sur les personas mais également sur la cible finale.
- Transformer la vision en roadmap et suivi de cette dernière / fragmenter les produits lorsque c'est nécessaire
- Identifier, prioriser et détailler les différentes fonctionnalités en fonction des Personas Utilisateurs
- Définir leur valeur ajoutée en fonction des facteurs de ressources, d'innovation vis-à-vis du marché et de la complexité technique de mise en place
- ...

### QUELQUES OUTILS UTILISÉS



### COMPÉTENCES MOBILISÉES

Product management, Roadmap, Innovation sur le marché, organisation agile, prototypage, product backlog, Levée de fonds, Recherche de partenariats et investissements



## Formateur du Bac +1 à +5

Agilité / Gestion de projet / Développement JS

Depuis septembre 2020 – En cours

### OBJECTIF

Accompagner des étudiants vers le monde professionnel et les aider à identifier ce qu'il aiment faire et ce dans quoi il pourront s'épanouir. Enseigner les bases:

- De la gestion de projet
- De l'agilité
- du développement JS

Et approfondir ces connaissances aux travers d'expériences métier concrètes.

### RÉALISATIONS

- Structurer pour un public « scolaire » jusqu'à la pratique en entreprise
- Assurer une transition du monde scolaire au monde pro
- Travailler en équipe avec d'autres formateur pour assurer une continuité sur les cours
- Donner confiance aux compétences de chacun
- Apprendre à mener un projet de A à Z seul et/ou en équipe
- « Enseigner » à gérer les imprévus

### COMPÉTENCES MOBILISÉES

Eloquence, Adaptation à différents niveaux de connaissance, Savoir donner envie, Travailler d'équipe avec d'autres formateurs

# DÉTAILS DES MISSIONS – 2019-2020



## Technical Product Manager

Startup / Edition / Publicité

**mars 2021 – septembre 2021**

### OBJECTIF

Conduire la vision et l'exécution d'un produit basé sur l'analyse des « contenus sponsorisés » publiés sur les sites d'actualité. Ceci grâce à la mesure de l'efficacité des campagnes, des insight reporting et de l'analyse concurrentielle auprès des marques et des autres sites d'actualités.

### RÉALISATIONS

- Définir le positionnement du produit à court et moyen terme. Etablir la stratégie à mettre place pour concrétiser l'objectif.
- Transformer la vision en roadmap et suivi de cette dernière.
- Identifier et détailler les différentes fonctionnalités en fonction des Personas Utilisateurs
- Définir leur valeur ajoutée en fonction des facteurs de ressources, d'innovation vis-à-vis du marché et de la complexité technique de mise en place
- Prioriser les différentes fonctionnalités
- Amener des bonnes pratiques produit aux niveau du delivery, de la documentation et de l'agilité (aux travers d'ateliers notamment)
- Faciliter la compréhension business par les profils technique et vice-versa
- Du développement JS avec React lorsque la situation l'a nécessité

### QUELQUES OUTILS UTILISÉS



### COMPÉTENCES MOBILISÉES

Product management, Innovation sur le marché, organisation agile, design thinking, prototypage, spécifications fonctionnelles, Développement JS, Remise en question technique



## Coaching Agile & Tech Lead Front

Edition de logiciels SAAS – Incubateur Groupe LIP Interim

**2019-2020 – 1 an**

### OBJECTIF

Créer les solutions SAAS de l'activité et accompagner l'organisation agile de l'équipe de réalisation pour équiper le groupe en 2020 et commercialiser l'offre en 2021.

### RÉALISATIONS

- Mettre en place une organisation produit technique et fonctionnelle
- Accompagner l'équipe vers l'agilité
- Promotion du projet et du concept technique par du savoir-faire en meetup puis recrutement
- Analyse du contexte concurrentielle, du marché et veille technologique.
- Développement d'un framework micro-frontend pour agréger des composants de plusieurs frameworks front
- Formation des développeurs
- Enrichissement de la vision business par une vision technique pour, par exemple, identifier de nouveaux leviers de rentabilité (data, synergie entre outils technique, ...)
- Faciliter et stimuler les échanges entre équipes (aussi bien techniques que business)
- Faire entrer le développement produit dans un cycle de vie vertueux jusqu'à l'industrialisation

### QUELQUES OUTILS UTILISÉS



Azure DevOps



inVISION



BASH

### COMPÉTENCES MOBILISÉES

Technical Product Management, Innovation sur le marché, organisation agile, design thinking, prototypage, Développement JS, Challenge technique

# DÉTAILS DES MISSIONS – 2017-2019

CES DEUX MISSIONS ONT ÉTÉ RÉALISÉ DANS LE CADRE DE MON ACTIVITÉ CHEZ KEYRUS



VIA KEYRUS  
insight into value

## Scrum Master & Tech Lead front

Assurance

2018-2019 - 1 an

### OBJECTIF

- Développement d'un nouveau produit à destination des agents d'assurance et formation puis accompagnement d'une équipe de 5 développeurs sur site à Ecully

### RÉALISATIONS

- Mise en place de l'architecture, des bonnes pratiques (Lint, Sonar, Test unitaires et tests E2E)
- Définition de nouveaux microservices transverses aux différents projets du groupe
- Mise en place d'un déploiement continu avec Jenkins et utilisation d'openshift (kubernetes par RedHat) avec l'équipe DevOps
- Soutien d'un Coach Agile présent sur plusieurs dossiers / Animation d'ateliers
- Prise en compte des contraintes de nombreux dossiers ayant une évolutivité différente (au niveau du versioning par exemple, ...)

### QUELQUES OUTILS UTILISÉS



### COMPÉTENCES MOBILISÉES

Organisation agile, formation, lead tech, industrialisation et bonnes pratiques



VIA KEYRUS  
insight into value

## Product Owner & DevOps

Luxe

2017-2018 - 1 an et demi

### OBJECTIF

Deux projets (Gestion en anglais avec des équipes à Lyon, à Paris et à l'étranger en fonction des expertises):

- L'un à destination des Managers de magasin du groupe (SolR, MongoDB, Angular) – International (équipe jusqu'à 15 personnes répartie dans 3 pays)
- Le deuxième à destination du secteur logistique. (développement Application Web (React / GraphQL) + Application Mobile (React Native) + Application Desktop (Electron) – International (équipe jusqu'à 12 personnes répartie en France sur 2 sites)

### RÉALISATIONS

- Scrum-but progressif (étape: 1, dailies, étape 2: sprints et accompagnement clients, ...).
- Création, gestion et priorisation du backlog et de la Business Value
- Transformation des « components teams » en « features teams » pour atténuer la contrainte des équipes « internationales ». Faciliter les échanges entre les membres basés dans des pays différents
- Définition des personas avec le client et animations d'ateliers (avant, pendant et après) les phases de dés.
- Suivi des développements de chaque équipe et tests.
- Mise en place d'indicateurs de performance fonctionnelle et technique
- Mise en place d'un processus d'industrialisation (CI /CD) et formation des équipes

### QUELQUES OUTILS UTILISÉS



### COMPÉTENCES MOBILISÉES

Product management, Innovation sur le marché, organisation agile, design thinking, prototypage, spécifications fonctionnelles, Développement JS, Gestion de projet, Gestion du delivery, DevOPS

# DÉTAILS DES MISSIONS – 2016-2019



## Avant-vente / Formation en interne / définition de l'offre DevOps

SSII / ESN, Digital Experience, Management & Transformation  
2017-2019 - 2 ans et demi

### OBJECTIFS / RÉALISATIONS

En parallèle des dossiers clients et en tant que premier élément de l'équipe à arriver, j'ai participé activement à la construction entre autres, de l'équipe, de l'offre ainsi que des bonnes pratiques technique à mettre en place.

Au moment de mon arrivé, le devOps était un buzz word de plus dans le domaine de l'IT. Le but a ainsi été de rationaliser ce « mouvement » vers une offre pour les clients. Ceci en passant de la vulgarisation du concept jusqu'à l'exécution concrète, adaptée et progressive pour des clients grands comptes comme pour des TPE/PME.

Dans le même temps, nous avons pu, avec d'autres consultants, pu monter un groupe agile visant, comme dans ma précédente expérience, à promouvoir et assurer la montée en compétence de tous dans l'agilité. Ceci aussi bien avec scrum que d'autres outils agile moins lourd.

Enfin, grâce à une veille technologique continue, le but a été de former et accompagner les autres consultants plus junior.

### QUELQUES OUTILS UTILISÉS



GraphQL



CETTE MISSION A ÉTÉ RÉALISÉ DANS LE CADRE DE MON ACTIVITÉ CHEZ LOYALTY COMPANY



## Techlead & Scrum master

Industrie  
2016-2017 - 8 mois

### OBJECTIF

Refonte de la plate-forme B2B et du programme d'Incentive (boutique, reporting, back office, modules de stimulation commerciale) (v1 préalablement développé en 2013) – équipe de 12 personnes sur site à Limonest

### RÉALISATIONS

- Audit & Rédaction de spécifications techniques + Planification
- Participation à la phase d'avant-vente et de chiffrage
- Initialisation et suivi d'une méthode de gestion « Scrum but » adapté au dossier
- Développement de fonctionnalités Front + API REST (FostRestBundle)
- Facilitateur technique et organisationnel pour l'équipe
- Mise en place de bonnes pratique et industrialisation
- Accompagnement vers Scrum en commençant par un scrumbut

### QUELQUES OUTILS UTILISÉS



### COMPÉTENCES MOBILISÉES

Organisation Agile, Scrum, Lead Technique, Gestion de projet, Qualité, Gestion des plannings, Formation, Industrialisation, Automatisation

# DÉTAILS DES MISSIONS 2012-2017

↑ Previous



VIA



## Techlead & Scrum master

Cosmétique  
2015 - 1 an+

### OBJECTIF

Elaboration de plusieurs outils à tendances B2B : Web App, « MediaPro », API, Scripts, MyDPP – équipe de 8 personnes sur site à Limonest.

### RÉALISATIONS

- Audit & Rédaction de spécifications techniques + Planification
- Consultations techniques et fonctionnelles
- Développement web / Code Review / Formation
- Gestion de projet en V puis intégration de scrum
- Mise en place de bonnes pratiques et industrialisation
- Accompagnement vers la création de backlog et priorisation des features à développer
- Mise en place de cérémonies agiles petit à petit (d'abord des dailies puis des sprints, ...)

### QUELQUES OUTILS UTILISÉS



Symfony

### COMPÉTENCES MOBILISÉES

Organisation Agile, Scrum, Lead Technique, Gestion de projet, Qualité, Gestion des plannings, Formation

CES 2 MISSIONS ONT ÉTÉ RÉALISÉS DANS LE CADRE DE MON ACTIVITÉ CHEZ LOYALTY COMPANY



## Développement fullstack

Réseau  
2013-2015 - 1 an et demi

### OBJECTIF

Premier gros projet qui m'a été confié: Développer une application web pour présenter, suivre et incentiver les agents de voyage partenaire

### RÉALISATIONS

- Développement web back & front
- Rédaction des tests unitaires
- Formation des nouveaux arrivants sur le dossier en TMA
- Estimation

### QUELQUES OUTILS UTILISÉS



### COMPÉTENCES MOBILISÉES

Développement web, Qualité, Formation

6

Next ↓

# DÉTAILS DES MISSIONS 2012-2017



## Développeur puis TechLead Scrum Master / PO

Agence conseil  
2012-2017 - 5 ans

### OBJECTIFS / RÉALISATIONS

En 5 années passées, mon rôle, en interne comme sur les projets a évolué. Les objectifs et les réalisations l'accompagnant ont eux aussi évolué, pour en citer quelques uns:

En tant que développeur ou TechLead:

- Réussir le développement d'application client en respectant un cahier des charges en fournissant du code qualité & Review de code
- Mise en place de bonnes pratiques et industrialisation
- Participer aux phases d'avant-vente et de chiffrage
- Structurer les projets et identifier les développements réutilisables entre projets

En tant que manager d'équipe:

- Faire monter en compétence et accompagner des développeurs.
- Gestion des plans de charge & de l'activité de chacun
- Définition d'offre technique & promotion de celle-ci (offre fast-food vs gastronomique par exemple)
- S'assurer de la dynamique d'équipe

En tant que Scrum Master (certification effectuée suite à une formation)

- Mise en place de Scrum petit à petit sur les différents projets en fonction de la maturité de l'équipe et des tenant
- Promotion de l'agilité aux différentes équipes techniques / marketing et fonctionnelles
- Création d'une communauté agile / Coaching auprès des chefs de projets souhaitant intégrer scrum à leur démarche
- Accompagnement vers la création de backlog et priorisation des features à développer

### QUELQUES AUTRES RÉFÉRENCES CLIENTS

